

Abstract BAP – Een stap richting mediawijsheid

Nederlands

Een wereld zonder sociale media is bijna ondenkbaar. De tweets, likes en comments vliegen je bij wijze van spreken rond de oren. Naast de vele voordelen die sociale media te bieden hebben, zijn er ook heel wat risico's aan verbonden. De nodige vaardigheden, kennis en attitudes om hiermee om te gaan, zijn niet altijd zo vanzelfsprekend. Al helemaal niet voor jongeren met een verstandelijke beperking en bijkomende gedrags- en/of psychische problemen. Door de problematieken die ze meedragen, zijn velen nog kwetsbaarder in die open, toegankelijke wereld van het internet.

Aan de hand van een literatuurstudie, semigestructureerde interviews met ervaringsdeskundigen en eigen observaties breng ik de gevaren, noden en al bestaande aanpakken rond het omgaan met sociale media in kaart. Hieruit bouw ik verder aan een reeks infosessies waarbij er gewerkt wordt aan mediawijsheid op maat van deze kwetsbare jongeren. De thema's die aan bod komen zijn: cyberpesten, privacy, phishing, 'netiquette', beeldschermverslaving en online seksualiteit. De focus van deze infosessies ligt op het werken met concrete voorbeelden, het bespreekbaar maken van eigen ervaringen en het meegeven van tips en adviezen die ze kunnen toepassen in hun eigen dagdagelijkse leven.

Engels

We can't imagine a world without social media. In addition to the many benefits that social media have to offer, there are also many risks associated with it. The necessary skills, knowledge and attitudes to deal with are not always so obvious. Certainly not for young people with intellectual disabilities and additional behavioural and/or psychological problems. Because of the problems they carry, many are even more vulnerable in that open, accessible world of the internet.

By use of a literature study, semi-structured interviews with experience experts and my own observations, I bring out the dangers, needs and pre-existing approaches for dealing with social media. From this, I am building on a series of information sessions in which media literacy is tailored to the needs of these vulnerable young people. The themes that will be discussed are: cyberbullying, privacy, phishing, 'netiquette', screen addiction and online sexuality. The focus of these information sessions is working with concrete examples, discussing their own experiences and providing tips and advice that they can apply in their own daily lives.