

## Sensibiliseringsactie Valpreventie Vlaanderen

Via dit bericht willen wij uw aandacht en medewerking vragen voor de nieuwe sensibilisatiecampagne valpreventie die op maandag 27 september door Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin Jo Vandeuren en het Expertisecentrum Valpreventie Vlaanderen werd gelanceerd.

Ouderen hebben vaak een verkeerd beeld over valpreventie. Gedachten zoals “ik ben te oud geworden”, “er is niets meer aan te doen” of “vallen overkomt mij niet” belemmeren vaak dat ouderen iets aan hun valrisico laten doen. Om aan dit probleem een oplossing te bieden werd vanuit het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid en in samenwerking met het Expertisecentrum Valpreventie Vlaanderen deze sensibilisatiecampagne opgestart. De campagne richt zich op de meer **vitale en gezonde ouderen**, die zelfstandig wonen en een laag valrisico hebben (zie deel 1 van de nieuwe “Praktijkrichtlijn valpreventie bij thuiswonende ouderen in Vlaanderen”, gepubliceerd in augustus 2010 en beschikbaar op [www.valpreventie.be](http://www.valpreventie.be)). Zij vormen echter wel de grootste groep van de ouderen en zijn de potentiële vallers voor de toekomst. Op die manier worden ze bewust gemaakt om tijdig aan valpreventie te doen.

De fragiele ouderen met een verhoogd valrisico worden via deze campagne onrechtstreeks bereikt, aangezien de meer **vitale en gezonde ouderen** vaak de mantelzorgers/familie van deze fragiele ouderen zijn. Echter de fragiele ouderen zijn niet de prioritaire doelgroep van deze campagne. Zij worden best via de professionele zorgverleners zoals huisarts, kinesitherapeut, ergotherapeut, en/of verpleegkundige benaderd (zie deel 2 en 3 van de nieuwe “Praktijkrichtlijn valpreventie bij thuiswonende ouderen in Vlaanderen”, beschikbaar op [www.valpreventie.be](http://www.valpreventie.be)).

Aangezien ouderen zich nog te weinig bewust zijn dat vallen een probleem is (of een probleem kan worden), of veeleer dat valincidenten te voorkomen zijn, werd de voorkeur gegeven aan een “**praat erover**”-campagne, waarin de boodschap rechtstreeks wordt overgebracht naar de gezonde ouderen zelf. De centrale boodschap is om ouderen er van bewust te maken dat vallen vaak voorkomt en nare gevolgen kan hebben, maar vooral dat men tijdig met preventie moet beginnen.

Voor de campagne werd er gekozen om te werken met volgende slogan: **“Het autootje van uw kleinzoon kan gevaarlijker zijn dan het verkeer.”** Deze slogan is een doordenker en zet aan tot nadenken. Het autootje van het kleinkind refereert naar het verkeer, maar tegelijkertijd ook naar omgevingsveiligheid als één van de risicofactoren van valincidenten (vb. rondslingerend speelgoed of niet opgeruimde rommel waarover men kan struikelen of vallen). Daarenboven is de kans op een valincident bij ouderen bijna 10 keer groter dan de kans op een verkeersongeval.

Zo blijkt bijvoorbeeld uit een door het EVV en UZ Leuven recent uitgevoerde retrospectieve dossieranalyse van 1642 opnames van ouderen (60 jaar en ouder) die in 2009 werden opgenomen op de Dienst Spoedgevallen van de Universitaire Ziekenhuizen Leuven omwille van een trauma, dat 77,3% (n=1270) van deze ouderen wordt opgenomen omwille van een valincident. Dit ten opzichte van 8% (n=131) ouderen die op spoedgevallen belanden omwille van een verkeersongeval. Meer cijfers over deze studie zijn te vinden op de nieuwe campagne website [www.vermijdvallen.be](http://www.vermijdvallen.be)

Op deze website is heel wat campagnemateriaal beschikbaar zoals folders en affiches met tips en weetjes over valpreventie en vier filmpjes die typische valscenario's in kaart brengen.

Wilt u de campagne steunen? Toon het aan de buitenwereld! Hang de affiches op een goed zichtbare plaats, verspreid de folder of plaats een banner op uw website. Al het campagnemateriaal kan gratis gedownload worden op [www.vermijdvallen.be](http://www.vermijdvallen.be).

Ontvangt u graag de affiche of de folder in de bus? Of heb je reeds de affiche en de folders ontvangen, maar zouden enkele extra exemplaren goed van pas komen? Ook daar kan voor gezorgd worden. Neem contact op met 1700 (de Vlaamse Infolijn), geef je bestelling door en de gewenste exemplaren zullen je worden toegestuurd.

We melden ook dat alle Vlaamse huisartsen van deze campagne op de hoogte werden gesteld. De kans is immers groot dat huisartsen na de start van de sensibilisatiecampagne vragen kunnen krijgen over valincidenten en valpreventie. Verder worden een week lang één van de vier filmpjes met een typisch valscenario uitgezonden op de 11 regionale televisiezenders. Ga zeker de sensibilisatiefilmpjes bekijken op de website [www.vermijdvallen.be](http://www.vermijdvallen.be). Tot slot werken ook de Logo's, SEL's, mutualiteiten, het Rode Kruis en heel wat andere partners zoals thuiszorgorganisaties en ouderenverenigingen mee en wordt in Vlaamse apotheken het campagnebeeld op scherm vertoond.

Mocht u nog vragen hebben over deze campagne, aarzel dan niet ons te contacteren op [expertisecentrum@valpreventie.be](mailto:expertisecentrum@valpreventie.be)